

PAGESVALENTI

SPINNING AROUND REGENERATION SINCE 1953

70 años regenerando algodón, mirando al futuro.



EL ORIGEN DEL REGENERADO EN OLOT

En 1777 se introduce la producción de la **Indiana** en Olot.

Una indiana es el nombre que recibe una tela de algodón estampada, que tiene su origen en zonas de Asia, y que había llegado a Europa para transformar los hasta entonces aburridos y pesados vestidos de lana.

Con ella aumentaría la producción de hilado y tela de algodón en la zona, cuando siempre había predominado la lana.

EL ORIGEN DEL REGENERADO EN OLOT

Olot a finales del siglo XVIII concentraba más de la mitad de telares de algodón y lana de Cataluña y era la ciudad con más capacidad productiva de gorras, medias e hilo de España.

“Qui no carda a Olot, no carda enlloc”

Censo de telares de gorras de algodón y hilos* (mayo de 1787)

Olot **600**

Sant Pere de Montgut 4

Tortellà 33

Besalú 8

Sant Pere de les Presses 9

Sant Esteve de Bas 3

Sant Feliu de Pallerols 23

Ripoll 18

Sant Joan de les Abadesses 32

Puigcerdà 30

Alp 12

Llívia 8

La Seu d'Urgell 20

Banyoles 30 Girona 24

Sant Feliu de Guíxols 25

Sant Llorenç de la Muga 3

Calella 40

Arenys de Munt 6

Arenys de Mar 8

Mataró 12

Berga 16

Vic 14

Manresa 1

Igualada 10

**Fuente: La revolución Industrial en la Garrotxa, Ernest Lluch, 1980*

EL ORIGEN DEL REGENERADO EN OLOT

LOS BORREROS

Alrededor de las industrias tanto de hilatura como de telares aparecen los borreros o “drapaires” que recogían los desperdicios tanto de lana como de algodón para revenderlos a otras empresas para convertirlos de nuevo en hilados.

Surgen las hilaturas de algodón regenerado, evidentemente con un precio y una calidad inferiores a los hilados de fibras convencionales.

Los pre inicios de PAGESVALENTI

Sebastià Pagès Batlle, a finales de siglo XIX inicia en un antiguo molino de papel, llamada **Can Sabata**, una hilatura que trabajaba con fuerza hidráulica. Se le quemaría la fábrica en 1928. No tenemos registro si la hilatura ya existía en la familia antes de él.

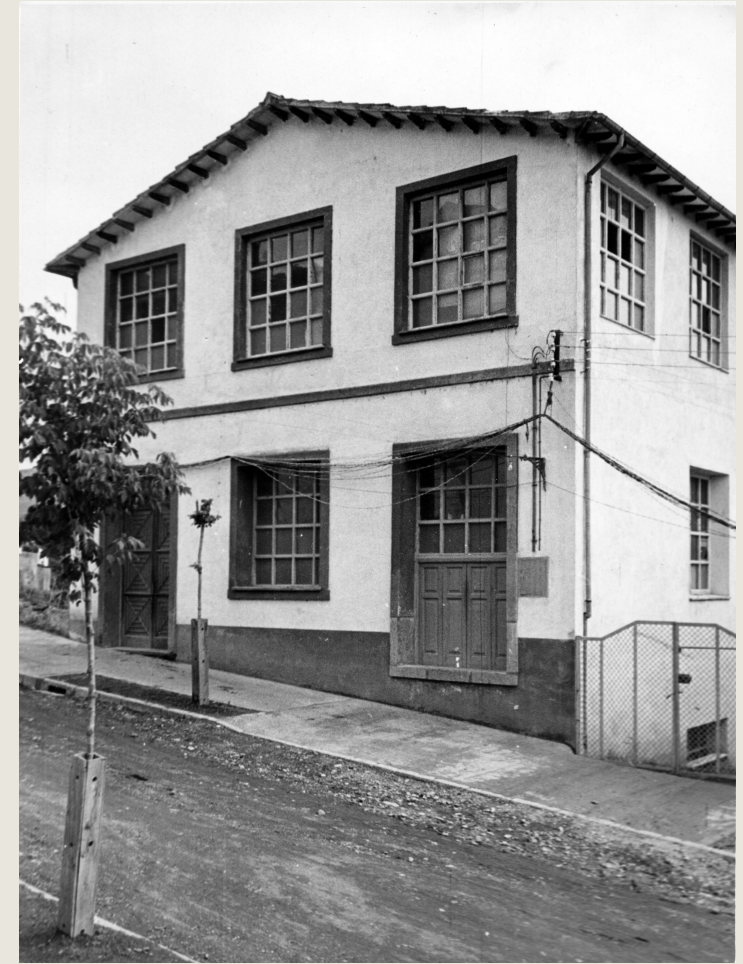
Posteriormente se dedicaría al comercio de ganado y despojos de matadero.



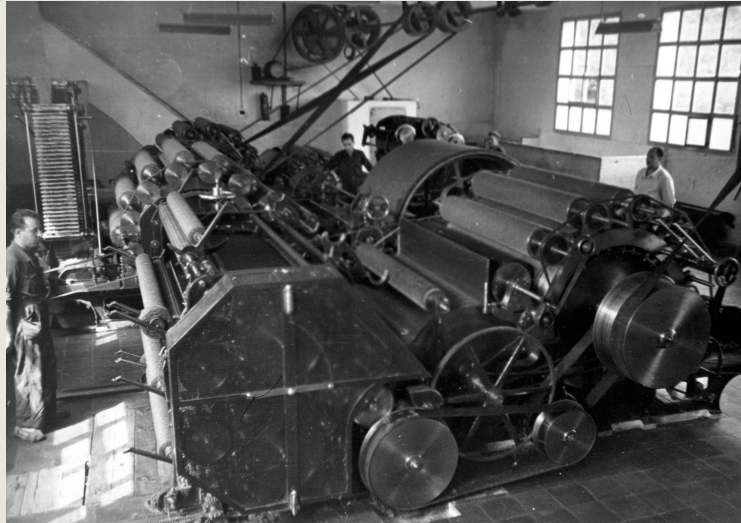
FRANCISCO PAGES VALENTI

En 1953 Francisco Pages Valenti decide después de empezar un negocio de genero de punto, decide crear una hilatura, ante la gran de manda y falta de suministro en el mercado.

- el edificio
- más máquinas.
- un motor industrial
- Un tinte para los calcetines que fabricaba en la misma fábrica.



PAGES VALENTI 1953-1961: INICIOS



1. Guarniciones

Eran como las cardas que tenemos hoy. Utilizaban algodón virgen y deshechos de hilatura principalmente.



2. Selfactina

Es una maquina de hilar que primero estira y tuerce la mecha y después enrolla el hilo en el huso

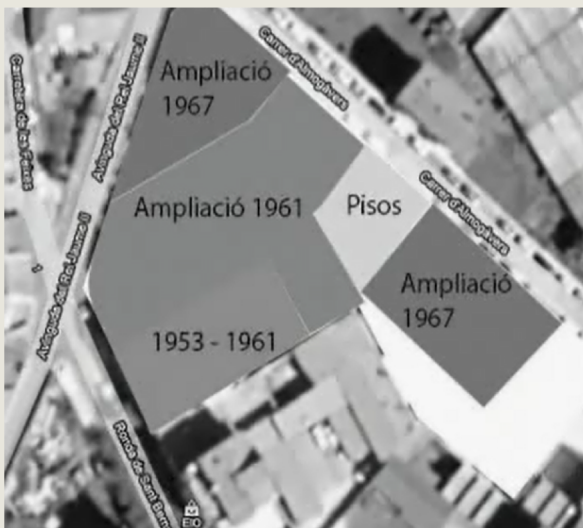


3. Conadoras

Rebobinaban el hilo del huso a la bobina cónica

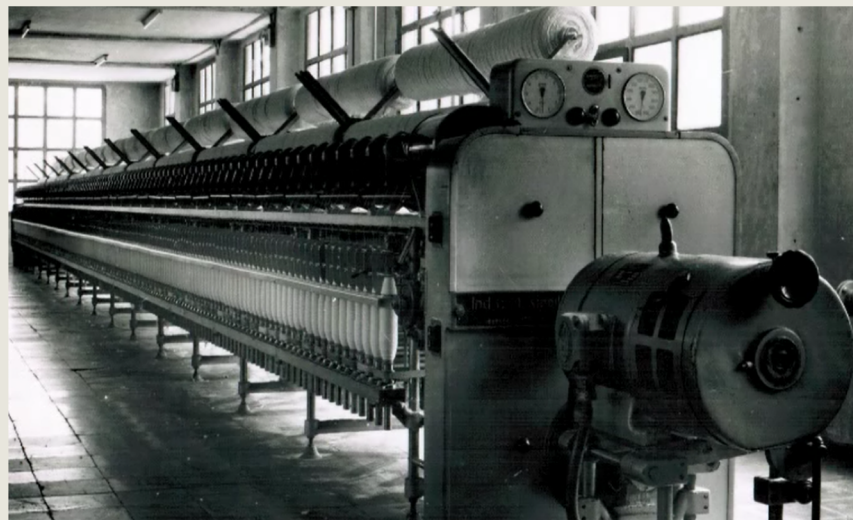
PAGESVALENTI 1961-1980: CRECIMIENTO

En 1961 consiguen con su sobrino Santiago Molina y su hijo Sebastián Pagès, un importante pedido para exportar hilados al Reino Unido. Fue la primera exportación de hilados de Olot.



Ampliació 1961 y 1967

Para hacer frente al aumento de pedidos, se amplía la fábrica



La Continua

Incorporación de maquinaria más moderna, las continuas permitían un aumento de productividad y eficiencia y menos operarios



Personal:

Mayor producción implicaría un aumento de la plantilla. Llegaron a ser 200 operarios

PAGESVALENTI 1980-2000: MODERNIZACIÓN



Máquinas Open End

Se introducen las nuevas máquinas Open End, que mejoran el rendimiento y la calidad, y permiten aumentar el % de consumo de algodón regenerado



Nuevas Cardas

Las nuevas cardas también permitían mejorar tanto la calidad como la productividad, y ayudar así al crecimiento comercial.



Ampliación 1980:

Se aumentaría la superficie de almacenes y planta para mayor capacidad productiva.

PAGESVALENTI 2002-2020: EXPANSIÓN

Seguir creciendo en el centro de Olot fue imposible, y tras la incorporación de Francesc Pagès Illa (Nieto de Francisco Pagès Valenti), se decide trasladar la fábrica a unas nuevas instalaciones en Sant Jaume de Llierca. En 2006 para expandir el negocio, se crea una fábrica en China.



Nueva fábrica

Con el traslado a la nueva planta, también se incorpora un nuevo equipo técnico y comercial para asegurar el crecimiento sostenible tanto de la calidad como de las ventas.



Instalaciones optimizadas

Se centra todo el proceso de forma lineal lo que permite mayor flexibilidad y más productividad.

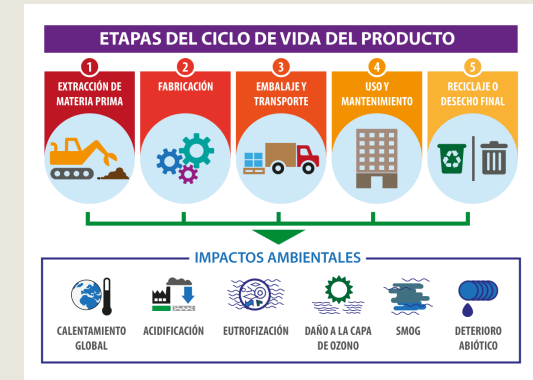
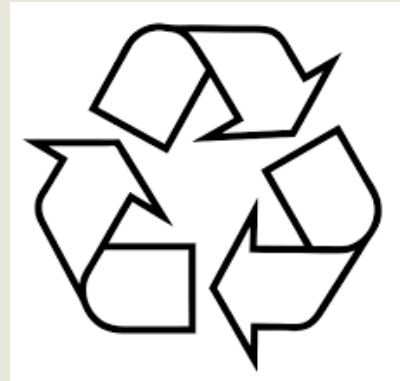


Strong Regent (2006):

Joint Venture con socio Chino para invertir y producir en Guangdong, y permitir entrar en mercado Asiático y Americano. En 2019 se finaliza el proyecto.

PAGESVALENTI 2020-2023: SOSTENIBILIDAD

A parte de la constante inversión en mejoras del proceso productivo y mayor superficie de instalaciones (actualmente 15,000 m²), se decide invertir para dar el giro hacia la sostenibilidad energética y de recursos consumidos, así como minimizar los residuos generados.



1,4 MWh

Planta para generar energía fotovoltaica, para el autoconsumo

94% de materia regenerada

Actualmente estamos consumiendo 13,000,000 Kg de fibras de algodón y poliéster de la cual el 94% es de origen reciclado post Industrial

ACV

Desde 2020 realizamos el ACV (LCA) con el objetivo de minimizar la huella de Carbono de nuestros productos, y seguir mejorando nuestra sostenibilidad

PAGES VALENTI: PRODUCTOS

Hilados Open End de alta calidad, a partir de fibras de algodón y algodón con otras fibras sintéticas.

100% Algodón

Algodón Crudo Nm 4 a Nm 24
Algodón Blanco Nm 4 a Nm 24

Origen fibra:
100% Reciclado Post Industrial.

En algunos productos bajo demanda, estamos utilizando una parte de algodón virgen.

Certificación: Oekotex + GRS

Algodón + Poliéster (varias composiciones)

Algodón Crudo Nm 4 a Nm 28
Algodón Blanco Nm 4 a Nm 28

Origen Fibra:
Fibras recicladas de origen Post industrial como Post Consumo

Substitución del poliéster convencional a reciclado

Certificación: Oekotex + GRS

PAGESVALENTI: APLICACIONES

Nuestros hilados se utilizan en multitud de artículos textiles:

- Textil Hogar (tapicerías, cama, cortinas, alfombras, baño, etc...
- Artículos de limpieza
- Moda
- Ropa laboral
- Calzado y calcetines
- Textiles técnicos

PAGES VALENTI 2023: INCENDIO

El 4 de marzo de 2023, una continua se incendia, y con ella toda la planta de producción de hilatura queda en cenizas en menos de una hora.

Los esfuerzos tanto del equipo de PAGESVALENTI, como de los proveedores, nos permite reiniciar la producción el 29 de Julio. Hoy ya estamos trabajando en total capacidad.



PAGES VALENTI : NUEVOS RETOS (“OPORTUNIDADES”)

Estrategia de la Unión Europea para la circularidad y sostenibilidad de los productos textiles

Esta estrategia ayudará a la UE en su transición hacia una economía circular climáticamente neutra, en la que los productos se diseñen para ser más duraderos, reutilizables, reparables, reciclables y eficientes desde el punto de vista energético.

Pretende garantizar que la industria textil se recupere de la crisis de la COVID-19 de manera sostenible al:

1. aumentar su **competitividad**
2. aplicar los **principios de la economía** circular a la producción, los productos, el consumo, la gestión de residuos y las materias primas secundarias
3. dirigir la **inversión, la investigación y la innovación.**

COMO NOS AFECTA LA ESTRATEGIA?

1. AUMENTO DE COMPETITIVIDAD

- COSTES ENERGÉTICOS GUERRA UCRANIA – Competitividad cae por los suelos.
- CONTROL DE PRODUCTOS EN ADUANAS – Las importaciones de países más competitivos, que se han detectado anomalías en certificaciones y cumplimiento de normativas europeas, pero que siguen entrando.
- INFLACIÓN Y SUBIDA DE TIPOS DE INTERÉS, y de costes tanto de producción como e inversión.

De momento el aumento de competitividad no sabemos cuando llegará, pero esperamos que sea pronto.

COMO NOS AFECTA LA ESTRATEGIA?

2. Aplicar los PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR en:

- La producción:
 - + eficiente (energía, mermas, packaging)
 - + consumir materias recicladas RPol+RPrC+RPoC
- Los productos:
 - + duraderos
 - + reusables
 - + reparables
 - + reciclables
 - + información para el consumidor y para el reciclador -> Pasaporte de producto (+trazabilidad –Greenwashing)

} Eco Diseño de producto
- El consumo
 - + responsable, cambio de hábitos.
- La gestión de residuos
 - + eficiente
 - + innovación tecnológica (sorting /reciclado mecánico/ reciclado químico)
 - + negocios

COMO NOS AFECTA LA ESTRATEGIA?

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN

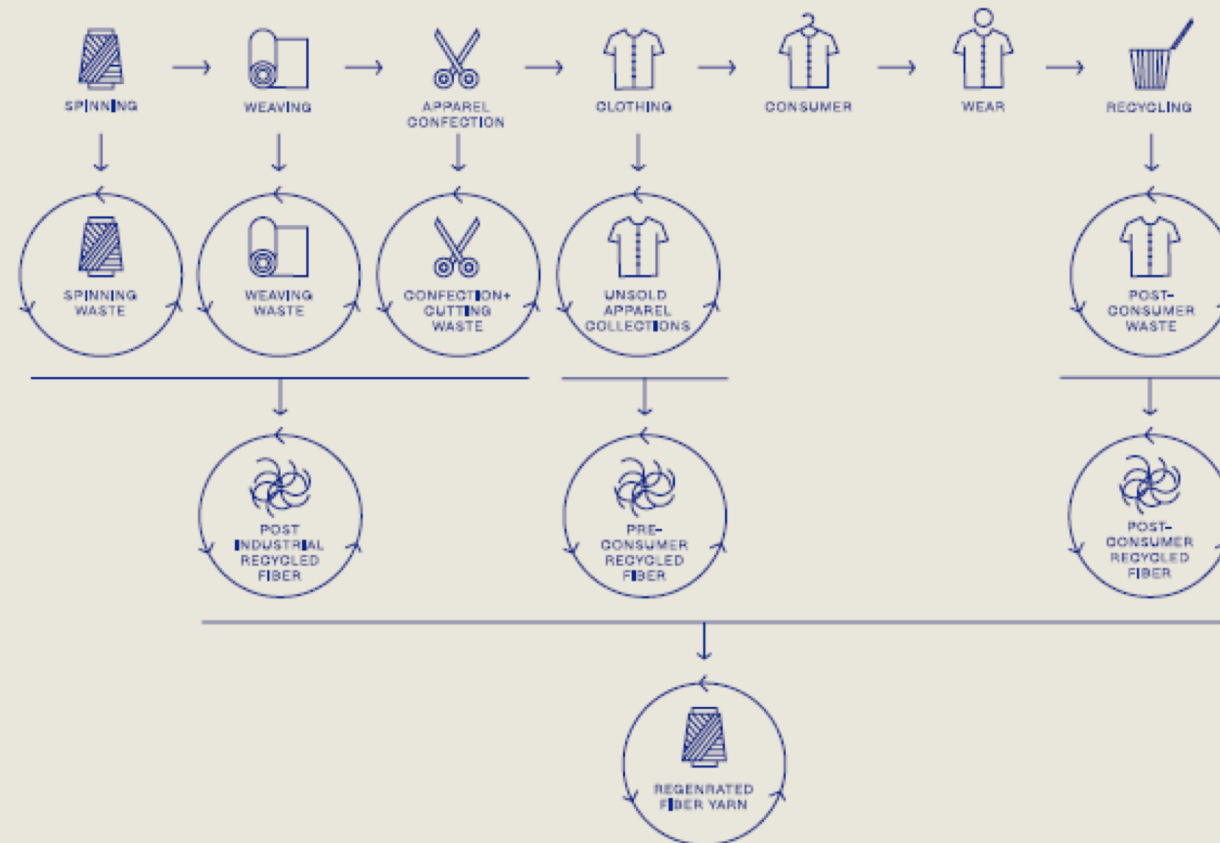
+ eficiente - residuos

- Inversión en digitalización y automatización
- Energía: planta fotovoltaica + consumo red energías renovables no fósiles.
- Análisis y trazabilidad de los materiales
- Mermas: buscar salida para todos los desechos y residuos que tenemos
- Packaging: utilizar materiales reciclados y reciclables

COMO NOS AFECTA LA ESTRATEGIA?

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN

Consumir más materias recicladas RPol+RPrC+RPoC



COMO NOS AFECTA LA ESTRATEGIA?

A nivel de hilatura de regenerado, más que oportunidades estamos viendo amenazas:

+Reciclado Post Industrial

- La industria del regenerado se basa en su coste más que en sostenibilidad.
- Eco Diseño =>contenido reciclado=>Las marcas guardan su residuo para ellos=menos oferta
- Si suben los precios por exceso de demanda o bajada de oferta, ocasionará pérdida de competitividad para nuestros productos, y posible pérdida de mercados.

+Reciclado Pre Consumo +Reciclado Post Consumo

- Actualmente reciclaje mecánico y residuo post consumo no forman buen binomio.
- Las máquinas para obtener fibra de residuo Pre+Post Consumo no están optimizadas a nivel de calidad: fibra demasiado corta.
- Los costes del “sorting” (lento) y retirada de accesorios encarece mucho el producto y no lo hace atractivo.
- Eco diseño de producto:
 - 1 . Durabilidad (peor que fibra convencional o reciclado Post Industrial.
 2. Reciclabilidad: para poder hilar se debe mezclar con otras fibras distintas, afectando al principio de Mono fibra para mejor reciclabilidad.

COMO NOS AFECTA LA ESTRATEGIA?

3. Dirigir la inversión, la investigación y la innovación

El sector textil está pasando hace tiempo, una situación muy complicada. COVID, aumento de costes energéticos y la subida de los tipos de interés, se resumen en caída de ventas, de competitividad y de resultados.

Ahora debemos invertir para ser más eficientes, más competitivos, y poder investigar y innovar, para que pueda aplicar los principios de economía circular que proponen desde Bruselas.

La resiliencia en el sector industrial textil Europeo es evidente, pero si realmente se quieren conseguir los objetivos marcados, creo que será necesario que se dirija realmente la inversión, la investigación y la innovación de forma coordinada y mediante ayudas que aseguren que la estrategia se pueda cumplir, potenciando la industria en Europa.

WHAT IS PRESENT

**WE STARTED IN THE PAST,
THE FUTURE**

FOR



MUCHAS GRACIAS!

PAGESVALENTI
SPINNING AROUND REGENERATION SINCE 1953